

第 28 期期末決算報告について

平成 15 年 5 月 23 日付で、平成 15 年 3 月期の業績及び通期の業績予想を下記の通り発表いたしました。

記

1. 連結決算情報

経営成績(平成 14 年 4 月 1 日～平成 15 年 3 月 31 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
平成 15 年 3 月期	39,181	2,836	1,246

(注)平成 15 年 1 月に(株)シンワの株式を取得して子会社となったため、平成 15 年 2 月末日(子会社中間決算日)をみなし取得日として、当期より連結決算を行っております。

16 年 3 月期の連結業績予想(平成 15 年 4 月 1 日～平成 16 年 3 月 31 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
中間期	35,300	1,240	450
通期	70,000	2,500	1,040

子会社(株)シンワの総合ギフト販売事業につきましては、ギフト市場でのビジネスチャンスに積極的に取り組み、売上の増加を図ります。

2. 単独決算情報

経営成績(平成 14 年 4 月 1 日～平成 15 年 3 月 31 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
平成 15 年 3 月期	39,181	2,833	1,248
平成 14 年 3 月期	40,452	2,961	1,325
増減率	3.1%	4.3%	

積極的に事業活動に取り組んでまいりましたが、厳しい環境を打開するには至らず、当期は減収となりました。

一般管理費の圧縮に努めましたが、当期から新たに開始した中期的な施策への費用投入を行ったため、販売費及び一般管理費が増加しました。

シャルレビジネスの健全化を目的とした、代理店在庫の買取りによる損失見積額等の特別損失を計上したため当期純損失となりました。

16 年 3 月期の業績予想(平成 15 年 4 月 1 日～平成 16 年 3 月 31 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
中間期	20,800	1,240	500
通期	41,000	2,500	1,140

依然として下着需要の低迷は続くと思われませんが、本格発売したスキンケア商品も加え収益拡大に努めます。

将来を見据えた施策に大幅なコストを投入いたしますが、利益率の改善等、財務体質の強化を図ってまいります。

以上