

第 29 期中間決算報告について

平成 15 年 11 月 21 日付で、第 29 期中間決算における業績及び通期の業績予想を下記の通り発表いたしました。

記

1. 連結決算情報

経営成績(平成 15 年 4 月 1 日～平成 15 年 9 月 30 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	中間純利益
15 年 9 月中間期	33,387	1,046	233

(注)平成 15 年 1 月に(株)シンワの株式を取得して子会社となったため、平成 15 年 2 月末日(子会社中間決算日)をみなし取得日として、前期より連結決算を行っております。

16 年 3 月期の連結業績予想(平成 15 年 4 月 1 日～平成 16 年 3 月 31 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
通期	67,600	2,100	660

.子会社(株)シンワの総合ギフト販売事業につきましては、ギフト市場でのビジネスチャンスに積極的に取り組み、売上の増加を図ります。同時に、これまでの経営管理システムをメンテナンスし、業務効率を向上させることでコストを低減させ、利益体質の強化を図ってまいります。

2. 単独決算情報

経営成績(平成 15 年 4 月 1 日～平成 15 年 9 月 30 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	中間純利益
15 年 9 月中間期	19,323	621	119
14 年 9 月中間期	19,994	966	295
増減率	3.4%	35.7%	59.8

.積極的に事業活動に取り組んでまいりましたが、厳しい環境を打開するには至らず、当中間期は減収となりました。

.中期的な施策への費用投入や、効率化を図るためのオフィスの集約移転等により、販売費及び一般管理費が増加いたしました。

16 年 3 月期の業績予想(平成 15 年 4 月 1 日～平成 16 年 3 月 31 日) (単位:百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
通期	39,200	1,560	550

.全般的な下着需要の低迷は今後も続くと思われませんが、各種施策を実行することで収益拡大に努めてまいります。

以上