

平成 17 年 7 月 27 日

関係各位

神戸市須磨区弥栄台 3-1-2

株式会社シャルレ

独自のネットワークを活用したモニターサービス 『ここむす主婦ネット』の開始について

レディースインナー販売の株式会社シャルレ（本社：神戸市、社長：三屋裕子）のビジネスメンバーが構成する共済会「ここむす」は、会員であるビジネスメンバーを活用したネットワークを利用し、提携企業から商品サンプリングや商品モニタリングを募集し、主婦の目から見た「評価」を企業へフィードバックするサービス『ここむす主婦ネット』を開始しました。

【サービスの目的（提携企業のメリット）】

共済会「ここむす」には、シャルレのビジネスメンバーを中心とした 30 代～50 代の主婦層が圧倒的に多く、そこにはビジネスメンバー同士はもちろん、顧客、主婦仲間等、積極的に活動する独自のコミュニティが形成されています。

一方で、企業側は消費財の購買決定権のある主婦層の関心を引くことがヒット商品作りへの近道であることから、『ここむす主婦ネット』を活用し、提携企業が主婦層に直接働きかける事で、「クチコミ」による商品の宣伝効果、企業認知度の向上、商品調査や販売促進の機会として「消費者の生の声」を利用することができます。

【具体的なサービス内容】

宣伝型

提携企業の新商品の発売にあわせ、「ここむす」の会員へ試供品を配布し、主婦層独特のクチコミによる宣伝効果を高める目的で企業側の要望に応えます。

調査型

提携企業からの試供品を通じて、新商品の発売や既存商品について、主婦の目から見た意見や評価を収集し、提携企業の商品開発・改良に活かすことができます。

販売促進型

デッドストック処理としての販売や、時節の制限がある旬な食品や、知名度が低く店頭での購入が難しい商品などの試供品を配布し、商品や企業への関心を高めるとともに、購入申込用紙を同封するなどで会員から商品購入の申し込みを受け付けることができます。

その他

グループディスカッションや座談会形式の商品評価等も相談に応じます。

【テスト運用で実施した事例】

| 目的 | 業種 | 商品 | 数量 | 手法 | 結果 |
|------------------------|--------------|------------|--------------|--|---------------------------------------|
| サンプリングによる 宣伝とモニター調査 | 食品メーカー A社 | 即席袋麺 | 1,000 ケース | 対象者 250 名全員に提出義務の ないアンケート同封 | アンケート回収率 51.6% |
| サンプリングによる 宣伝とモニター調査 | 食品メーカー B社 | 調味料 | 1,800 ケース | 無作為の 200 名に 5 枚/人 (計 1,000 名分)アンケート同封 | アンケート回収率 33.8% |
| サンプリングによる 販売不振調査 | 食品メーカー C社 | 加工食品 | 120 ケース | 一般会員 63 名と、コアメンバー 57 名 にアンケート同封 | アンケート回収率 47.2 % (一般)、 92.3%(コア) |
| サンプリングによる 販売促進 | 果実生産業者 D社 | 果実 | 1,100 セット | 試供品の発送時に申込用紙同封 | 163 件の販売成立 |
| サンプリングによる 販売促進 | 健康補助製品 E社 | 栄養補助 食品 | 439 袋 | 試供品の発送時に申込用紙同封 | 高額商品にも拘らず 17 件の販売成立 |
| クローズ商品の デッドストック処理 | 食品メーカーF 社 | 加工済み 食品 | 50 セット | 特別価格の販売とプレミアムの設定 を行い、申込社に対し、商品パンフ レットを同封 | 41 件の販売成立 |

※手法につきましては、提携企業のニーズを最大限取り入れております。

※コアメンバーとは、ここむす主婦ネットを推進する役割を担った会員で全国各地で活動しています。

※この他にも多数の企業様にご協力頂き、テスト運用として実施し、参加企業様から高い評価を頂いております。

【ここむす主婦ネットの特徴】

ここむす会員はシャルレのビジネスメンバーが主体となっており、積極的に活動している主婦層が中心である事から、より強固な実態の伴った組織です。つまり、一般の WEB サイトを活用したアンケートやモニター制度と違い、より信憑性のある的確な意見を求める事が期待できます。

また、コアメンバーを中心としたコミュニティがすでに形成されていますので、グループディスカッションや座談会といった公開型のモニタリングもご相談に応じ実施可能です。

【共済会「ここむす」の概略】

- 設立：2003年10月
- 目的：シャルレのビジネスメンバーの自立と生活トータルサポート
- 会員数：4,505名（平成17年6月現在）
- 活動内容：各種保障制度や福利厚生サービスなど、会員への保障・生活支援・情報提供といった様々なサービスを展開

| | |
|---|---|
| このリリース・サービスに関するお問合せ 神戸市須磨区弥栄台 3-1-2 (株)シャルレ内 共済会 ここむす 担当：北村 078-792-8914 http://www.cocomus.com/ | このリリースに関するお問合せ 神戸市須磨区弥栄台 3-1-2 株式会社 シャルレ ブランディング室担当：植田・和田 078-792-9016 http://www.charle.co.jp |
|---|---|