

2004年4月19日

**伊藤忠商事(株)とミラ・ショーンブランドで提携
「ミラ・ショーン シャルレ」ブランドの
レディースインナーウェアを市場導入
(株)シャルレ**

株式会社シャルレ（代表取締役社長：林 宏子、本社：兵庫県神戸市）は、今年創業 30 周年を迎えます。これを機に新たな事業展開として伊藤忠商事株式会社とミラ・ショーンブランドのレディースインナーに関する独占販売権契約を締結しました。この提携により日本市場で「ミラ・ショーン シャルレ」ブランドのレディースインナーウェアをライセンス製造・販売すると同時にイタリアで製造されたレディースインナーウェアも「ミラ・ショーン シャルレ」ブランドとして国内独占販売いたします。

これは「ミラ・ショーン」ブランドのレディースインナーウェアの製造・販売は世界初となるとともに、日本の大手メーカーとしては、海外有名ブランドのレディースインナーウェアの商品展開も初の試みとなります。

「ミラ・ショーン シャルレ」ブランドの商品コンセプトはミラ・ショーンが創造するヨーロッパアンティスト溢れる「エレガンス」とシャルレがこだわる「品質」を融合させ、日本人の体型に合わせた「パターン」と「きごこち」を提供できる商品です。

シャルレのレディースインナーブランドは優れた着用感を絶対条件に、下着の実用性・機能性を追求した「シャルレ」、実用性・機能性を絶対条件にしながらも見た目の美しさを高め、心と身体の潤いを提供することを追求した「ケフィーノ」。2つの既存ブランドに加え、「品質のシャルレ」と「クラシックエレガンスのミラ・ショーン」との融合による、ワンランク上の美のステージを提供する「ミラ・ショーン シャルレ」の3ブランド展開となります。

これにより従来の着用感・実用性を重視する顧客層に加え、自分らしさを演出したいと願う、高感度なマチュア世代の女性にも対応することで、新ブランドの年間売上げを約 22 億円と計画しています。

【「ミラ・ショーン シャルレ」商品概要】

プロダクトコンセプト

「身につけた瞬間から、きっと自信と輝きに満たされる」

ターゲット

自分らしさを演出したいと願う大人の女性向けブランド - 年齢ではなく感性重視

ラインナップ

インポートライン（イタリア製）

ヨーロッパアンティスト溢れる「エレガンス」を他人と違う自分らしさ、自分だけのこだわりを持った人たちに

ソフトブラジャー及びショーツ：繊細なヨーロッパアンレースの透け感を基調とした、レースを身にまとう感覚のデザイン。

ニューインナー（半袖）：上品な光沢があり、滑らかな風合いで肌に優しいシルク100%の身生地を使用予定。

コレクションライン（日本製）

ミラ・ショーンが創造する「エレガンス」とシャルレがこだわる「きごこち」を開発

ブラジャー、ガードル：バストを美しく整えるブラジャーと程よいコントロールパワーでヒップラインを整えるガードル。

スリップ、キャミソール、フレアーパンティー：レースを贅沢にあしらい、大人の女性にふさわしいエレガントなイメージ

ニューインナー、ショーツ：最高級レベルの超長綿を使ったインナーウェアは、しなやかで上質な着心地。