



WFPに1000万円の寄付贈呈

「シャルレで広げよう50万人の絆キャンペーン」で届きたいシャルレのこころ

シャルレで広げよう
50万人の絆キャンペーン



レディースインナー販売の株式会社シャルレ（本社：神戸市、資本金4億8千万円、社長：三屋裕子）では、2007年3月より「シャルレで広げよう50万人の絆キャンペーン」を実施し、好評のうちに終了いたしました。

● 期間中の対象商品の売上の一部を、WFP 国連世界食糧計画に寄付

驚くべきことに世界では5秒に1人、子どもたちが飢えとそれによる病でなくなっています。シャルレには18万人のビジネスメンバー（代理店・特約店・ビジネスメイト）がいます。私たちひとりひとりが、対象商品「のび～るタオル」の販売を通じて、手を差し伸べてあげられたら、またそれぞれの家族、友達に、この思いを伝えられたら・・・大きなうねりとなると考えました。そして、発売わずか1ヶ月で50万枚を完売。売上の中から1千万円をWFP国連世界食糧計画へ寄付。去る5月17日に横浜のWFP日本事務所にて贈呈式を行いました。



● 寄付概要

期 間	2007年3月1日～4月30日
対象商品	「のび～るタオル」
寄 付 先	WFP国連世界食糧計画
寄付金額	1千万円

● 対象商品概要

商品名(品番)	のび～るタオル(AB001)
カ ラ ー	コーラルブルー
発 売 日	2007年3月1日
希望小売価格	1,050円(税込)
販 売 数	500,000個



このリリースに関する
お問合せ先

株式会社 シャルレ メディア戦略室 担当：原・佐々木 TEL:078-791-8927
〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台 3-1-2 <http://www.charle.co.jp>

2007年5月