



Press Release

2007年2月28日

株式会社エニシル、 販促用プレミアム&ノベルティグッズカタログ 「SELDOM 2007 Vol.27 夏号」を発売

総合ギフトカンパニーの株式会社エニシル（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：瀧澤 隆、<http://www.enicil.co.jp>）は、年2回発行している販促用プレミアム&ノベルティグッズカタログの最新号、「SELDOM（セルダム）2007 Vol.27 夏号」（以下「SELDOM 夏号」）を3月1日に発売します。

「SELDOM 夏号」は、企業の販売促進に最適なノベルティグッズを中心に、小売店のイベントなどに役立つグッズや店舗の装飾品などを取り揃え、前年号と比べ約10%増の約2,200アイテムの商品を掲載しています。

最新号では、「販促を支援できる誌面づくり」をテーマに、前号に引き続き「販促モノ主義」というキャッチコピーを前面に押し出し、カタログ利用者の視点に立って厳選した商品を掲載しています。巻頭から展開する特集ページでは、近年人気の高いアイテムをさらに進化させた夏のプロモーションに最適な“メーカーイチオシ商品”を多数掲載しました。「今、注目のプレミアムグッズ特集」では、オリジナル印刷ができるミネラルウォーターやトイレットペーパー、本物そっくりのフルーツタオルなどが新登場しました。また、ダイエットアイテムの数々や入浴用品なども取り揃えた「夏シーズン便利・快適グッズ特集」、多様な商品から選択できる「オリジナル名入れ特集」、団塊の世代の定年退職に向けた「おめでとう記念品特集」、「エコロジー商品特集」などが展開されています。

その他、定番の予算に合わせて選べる「単価別プレミアムグッズ」コーナーや、イベントグッズ、店舗装飾・店舗用品などの各コーナーでも充実した商品ラインナップを実現しました。

エニシルでは、新しい「SELDOM 夏号」で販促活動の支援を重点においた誌面展開と、カタログ利用者の視点に立って商品ラインナップの見直しを行ったことにより、夏シーズン向けのプレミアム&ノベルティグッズの売上増につながるものと期待しています。



Enicil

Press Release



「SELDOM 2007 Vol.27 夏号」

【カタログ詳細】

カタログ名： SELDOM 2007 Vol.27 夏号

発刊日：平成 19 年 3 月 1 日

ページ数：204 ページ

カタログサイズ：A4 ワイド判

掲載商品：約 2,200 アイテム

【カタログ内容】

特集

イチオシ商品

(取扱商品例)

- ・ 1000 本からオリジナルラベル可能なミネラルウォーター
- ・ 500 個からオリジナル印刷可能なトイレットペーパー
- ・ 全て箱入りで本物そっくりフルーツタオル
- ・ 注目度抜群の千両箱ティッシュ、お札ティッシュ
- ・ 手軽に測定できるペンダント体脂肪計

シーズン商品

(取扱商品例)

- ・ 行楽に便利で安価なクーラーバック、ペットボトルホルダー
- ・ 夏の紫外線対策に UV 反応グッズ
- ・ 景品に適した安価な商品から高級品まで揃えた花火、うちわ扇風機、かき氷器などの夏の定番商品



Enicil

Press Release

オリジナル・名入れ商品

(取扱商品例)

- ・ 手作りの型紙と“そそぎ染め”によるオリジナル手ぬぐい
- ・ 小ロットでご予算に合わせて組み合わせ自由のオリジナルタオルギフトセット
- ・ オリジナルラベル・パッケージが無料で作れるせんべい
- ・ 特殊素材のオーダーメイドマグネットシート

記念品 - 団塊世代向け記念品

(取扱商品例)

- ・ 労をねぎらう感謝状の授与にミラーシールド
- ・ 日ごろの健康づくりに役立つグッズ
- ・ ネクストライフへの応援グッズ

ページ構成

- ・ 単価別プレミアム・・・100円未満から2001円以上まで、6つの価格帯別にお勤めのノベルティグッズをご紹介します。
- ・ イベントグッズ・・・抽選用品、風船、着ぐるみなど、イベントに欠かせないアイテムを多数ご紹介します。
- ・ 店舗装飾・店舗用品・・・のぼりから包装紙まで店舗の装飾に活用できるグッズをご紹介します。
- ・ 名入れ商品・・・特集ページの名入れ商品に加え、定番商品を中心にをご紹介します。