



## Press Release

2006年12月22日

**株式会社エニシル、結婚式向け引出物カタログ  
「ウエディングBOX vol.16」を発刊  
定番の引出物からプチギフト、両親への贈り物までラインナップを充実**

総合ギフトカンパニーの株式会社エニシル(本社:大阪市中央区、代表取締役:富田 幸男、<http://www.enicil.co.jp>)は、結婚式の引出物カタログ「ウエディングBOX vol.16」(以下、ウエディングBOX)を12月26日に発刊し、来年1月上旬より受注を開始します。

「ウエディングBOX」は、結婚式の引出物に特化してお勧めの商品を多数集めた専門カタログで、主にホテルや結婚式場、ブライダル通販業界、デパート、量販店、ギフトショップなど、結婚ギフトを取り扱う販売会社向けに提供いたします。

近年、挙式や披露宴等で引出物にまでこだわる方々は、贈る相手によって引出物を数種類用意する傾向にあります。「ウエディングBOX」ではこうしたお客様の動向を捉え、友人や同僚、目上の方、親戚や先輩夫婦など、贈る相手先によって引出物が選べる商品提案を行っています。また、結婚時に両親に贈る「パパママギフト」や、引出物と合わせて贈る「食品ギフト」、最近人気が高い「プチギフト・ウェルカムボード」なども充実させました。引出物の定番商品の一つとなっているフリーチョイスカタログ(カタログ式ギフト)についても、エニシルの「TOWANY(トワニー)」が選べるよう紹介しています。

### 【カタログ詳細】

発刊日:2006年12月26日

受注開始:2007年1月上旬

ページ数:68ページ

カタログサイズ:A4ワイド版

掲載商品点数:319点



「ウエディングBOX vol.16」



# Press Release

## Enicil

### 【カタログ内容】

#### 特集「パパママギフト」

育ててもらった両親へ、感謝を込めて。記念に残るプレゼントをご紹介します。

商品例：

- ・ゆう工房 両親へ手づくりの器 陶芸教室.....ギフト業界初の2人を通して作るギフト。
- ・生まれたときの体重でつくるベア.....ポスト花束としてすでに定番になりつつあります。
- ・両親への感謝状.....手描きのメッセージと写真で作るオリジナル冊子。

#### 引出物ページ「贈る人のことを想ったギフト」

ゲストだって老若男女さまざま、それぞれ喜ばれるものを贈りましょう。

商品例：

- ・友人や同僚へ.....若いシングルゲスト向けに、カジュアルでセンスの利いた食器など。
- ・目上の方へ.....会社の上司や主賓向けに、伝統の産地和食器や老舗ブランドの食器など。
- ・親戚や先輩夫婦に.....ファミリー世帯向けに、家族みんなで使える便利な食器セットなど。
- ・食器だけじゃなく、こんな引出物もいかが?.....インテリア小物、タオル、バスグッズ、キッチン小物など、食器以外をお考えのご両家に。

#### 「食品」

商品例：

- ・ブランド.....カレルチャペック・マキシムドパリ・ロウレイズティーなど。
- ・定番.....チーズケーキ・かつおぶしなど。

#### 「プチギフト・ウェルカムボード」

商品例：

- ・ウェルカムボードにもなる立体ケーキ型プチギフト（名入れ可能）。
- ・定番.....200円～500円売れ筋ギフトをご紹介します。

#### 「カタログ式ギフト」紹介

エニシルのカタログ式ギフト「TOWANY」の中から、3,500円・4,000円・4,500円・5,000円コース（システム料込み）の掲載商品例も抜粋してご紹介。