

「神戸市交通局×株式会社シャルレ」とのコラボレーション 神戸市営地下鉄「三宮駅」での ステーションジャック広告について

2015年4月

株式会社シャルレ（本社：神戸市、代表取締役社長：奥平 和良）は、この度、神戸市交通局とのコラボレーション企画として、地下鉄「三宮駅」でステーションジャック広告を2015年4月20日（月）より展開することになりました。ホーム・コンコースの柱や壁面に、シャルレの企業カラーであるシャルレワインを基調として2015年4月24日（金）発売の新商品「美意識ブラジャー※」が掲載されたポスターなどが大々的に展開されます。

ステーションジャック広告の掲出状況は添付資料をご参照ください。

※ 美意識ブラジャーとは、シャルレが40年間積み重ねてきた知識と技術を結集させ、医学的理論に基づき、バストの「揺れ」を抑制し、着用して動作に負荷をかけることで、バストを支える大胸筋を鍛えるサポートをする機能にて特許を取得。また、機能性だけではなく、着用した時の快適さにも徹底的にこだわり、着心地の面でも特許を取得した「機能性」と「着心地」の良さを両立させた商品です。

◆ステーションジャック広告の掲出期間◆

平成27年4月20日（月）～平成27年4月26日（日）

◆ステーションジャック広告の掲出場所◆

神戸市営地下鉄「三宮駅」ホーム及びコンコース

◆ステーションジャック広告の掲出状況◆

添付資料をご確認ください。

この件に関するお問い合わせ先

〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台3-1-2

株式会社シャルレ

CRM部 広告宣伝課 原、川端

TEL 078-791-8927 / FAX 078-792-8304

【添付資料】

ステーションジャック広告の掲出状況



以上