

**女性のあらゆる世代に幸せを届けるモノづくりにチャレンジ！**

**肌にやさしい使い心地にこだわった**

**「マイルドUVミルク」誕生**

2014年4月

レディースインナー・化粧品等販売の株式会社シャルレ（本社：神戸市、資本金：36億25万円 社長：奥平 和良）は、これまでターゲットとしていたミドル層から子育て世代に着目したモノづくりに力を入れていきます。2014年4月より、肌にやさしい使い心地にこだわった紫外線対策商品『マイルドUVミルク』を発売いたします。

「お日さまの下で思いっきり遊ばせてあげたい」「でも、紫外線から子どものデリケートな肌を守りたい」「子どもと一緒に紫外線対策が出来たら」、そんな子育て真っ最中のママの声を形にしました。紫外線吸収剤・界面活性剤・エタノール・パラベン・鉱物油を使用せず、低刺激設計でとことんやさしい使い心地にこだわりました。伸びが良く、さらっとしているのにモモ葉エキスでしっとり。白浮きや匂いも気になりません。紫外線カット効果が持続するのにいつもの石けんやボディーソープで簡単に落とせます。肌にやさしい使い心地で子どもだけではなく、ママも一緒に使える『マイルドUVミルク』は親子で始める日やけ止め習慣を提案します。

—記—

- 商 品 名：マイルドUVミルク
- ブ ラ ン ド：エタリテ
- 内 容 量：80g
- 販 売 価 格：希望小売価格 ¥2,800-（税別）
- 生 産 国：日本



## 【商品概要】

●マイルドUVミルク（日やけ止め乳液・顔・からだ用） SPF33 PA+++

品 番：VC011

内容量および希望小売価格：80g 2,800円（税別）

特 長：

### 1. 徹底的にこだわった肌へのやさしさ

紫外線吸収剤・界面活性剤、エタノール・防腐剤・鉱物油を使用していません。低刺激設計ですのでお子さまにとっても肌にやさしいつけ心地です。

### 2. 快適なつけ心地

今までに日やけ止めののびやなじみを良くするために必要だった紫外線吸収剤を使わずに、快適なつけ心地を実現しました。白浮きやにおいも気にならず、塗った後はさらっとしているのにしっとりとした肌触り。容器を振る手間もありません。

### 3. 耐水性と落としやすさを両立

耐水性があるので、水にぬれたり汗をかいたりしても紫外線カット効果が落ちません。落とすときはいつもお使いのボディークリームやせっけんで落とすことができます。

特 長 成 分：

モモ葉エキス：肌のうるおいを保ちます

## 【売上目標及び販売計画数量】

●マイルドUVミルク

売上目標 44,10万円

販売計画数量 35千個

※計画数量および売上目標は4月中旬から翌年3月末までのものです。