

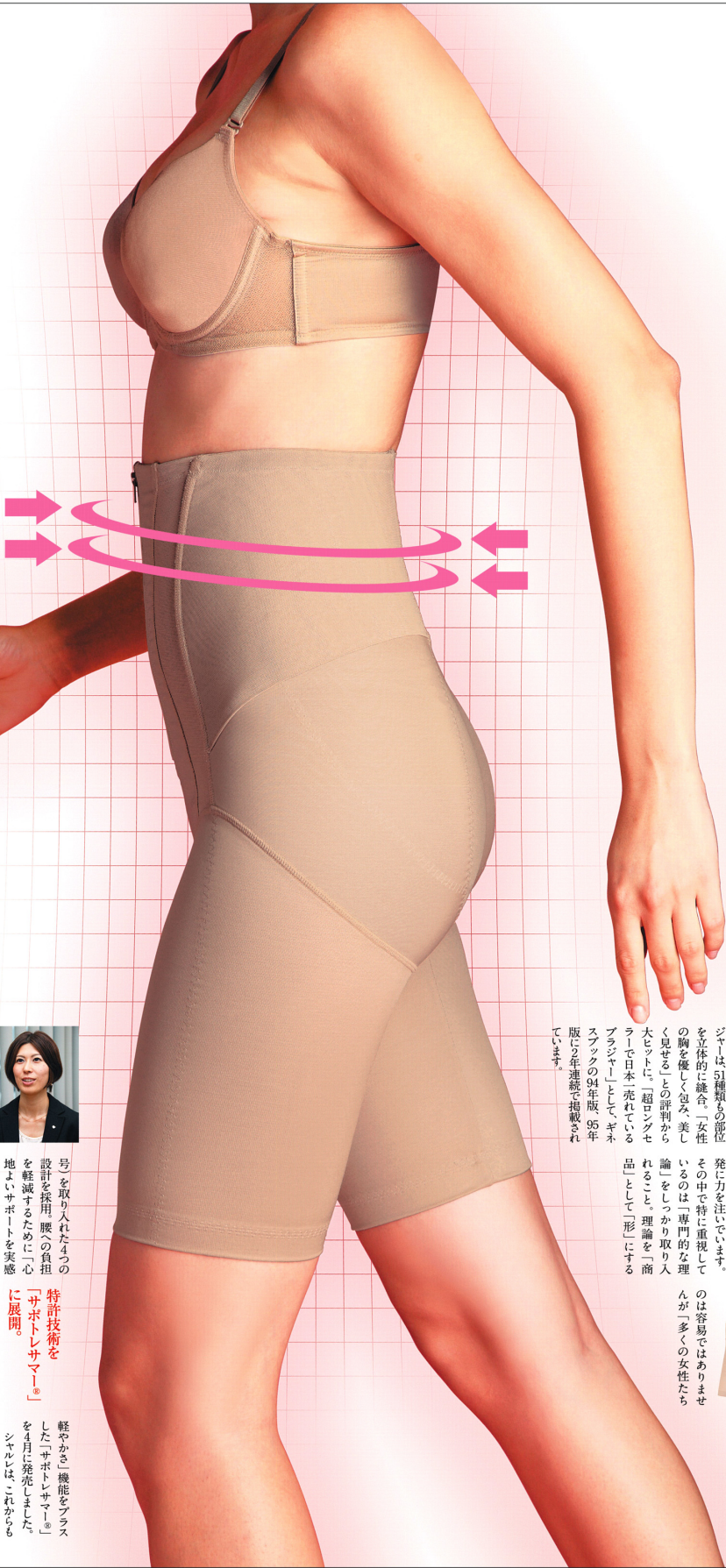
東日本大震災により被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。
弊社は、被災地への義援金として、売上の一部を寄付させていただきます。一日も早い復興と皆さまのご健康を心からお祈り申し上げます。



美と健康のシャルレへ

CharleWellness シャルレウエルネス

1975年の創業以来、レディースインナー製品を中心に展開してきたシャルレは、近年「下着のシャルレ」から「美と健康のシャルレ」へと変革を推進してきました。「シャルレウエルネス」の第一弾となる「サポトレ」は、2009年秋発売の「サポトレ」は、腰をサポートし、歩くこと※1でお腹や太ももの筋肉をトレーニングしている実感が期待できる商品として、発売以来21万枚を超える売上を達成、「美と健康」を創造する企業としての方向性を決定づけました。



美と健康のサイエンスを形に。

徹底したこだわりで大ヒットへ。
これこそシャルレでは「着心地の良さ」と「高品質」を追求した下着を中心に研究・開発を進めてきました。中でも1981年発売のブラジャーは、51種類の部位を立体的に縫合し「女性」の胸を優しく包み、美しく見せる」との評判から大ヒットに、「超ロングセラーで日本一売れているブラジャー」として、キネスプックの94年版、95年版に年連続で掲載されています。

多くの女性に美と健康を。
このような30年以上の研究・開発で培ったノウハウを大切しながらも、近年は「美と健康」をテーマにしたウエルネス商品の開発に力を注いでいます。その中で特に重視しているのは「専門的な理論」をしっかりと取り入れたこと。理論を「商品」として「形」にする



「に明るく、イキイキとした生活を提供したい」という強い思いとシャルレならではの技術とこだわりを積み重ねながら「サポトレ」が誕生しました。



「腰サポート」の実感を追求。
仕事や家事、外出や旅行等、移動の際に腰に負担がかかるシーンは数多くあります。「サポトレ」はそんな日常生活で、腰を意識するようになった「快適に過ごしたい」「趣味を楽しみたい」と言う女性たちの声にこたえるべく開発しました。長年の研究から、シャルレグループ独自の技術

（特許第4024487号）を取り入れた4つの設計を採用、腰への負担を軽減するために「心地よいサポートを実感できる」などの機能性を徹底的に追求しました。その結果、2ヶ月間着用していたいたモノタロウの07%の方々が、腰へのサポートを「非常に感じる」「やや感じる」とお答えいただきました。（※1）その後も多くの着用者の方々から「安心し過ぎるのではありません」「気持ちいいです」「60年代女性」といった喜びあふれる声が届いています。（※2）



軽やかさ、機能をプラスした「サポトレ」を4月に発売しました。シャルレは、これまでもウエルネスの視点から独自のサイエンスを追求し、人々の毎日に健康を広げる、価値ある商品やサービスを提供する企業を目指していきます。

特許技術を「サポトレ」に展開。
シャルレは、この「サポトレ」への熱い支持を受けてさらなる展開を推進。今年1月に男性用の「サポトレメンズ」を発売しました。さらには「これからの汗ばむシーズン」への要需を受け、「涼しさ、使いやすさ」を追求する商品やサービスを開発する企業を目指していきます。