

広告



美と健康のシャルレへ

『美と健康のサイエンスを形に』

1975年の創業以来、レディースインナー製品を中心に展開してきたシャルレが、「下着のシャルレ」から「美と健康のシャルレ」へと変革を進め、「シャルレウエルネス」シリーズが誕生しました。その最初の商品として2009年秋に発売したのが「サポトレ®」です。腰をサポートし、歩くことでお腹や太ももの筋肉をトレーニングしている実感が期待できる商品として、発売以来21万枚を超える売上を記録しています。(※1)

CharleWellness
シャルレウエルネス

長年培った 着心地と高品質

これまでシャルレでは、「着心地の良さ」「高品質」を追求した下着を中心に事業を展開してきました。中でも1981年発売のブラジャーは、90年から6年間、年間100万枚を超える大ヒットとなり、「超ロングセラーで日本一売れているブラジャー」として、ギネスブックの94年版、95年版に2年連続で掲載されました。

多くの女性に 美と健康を

こうした30年以上培ってきたノウハウを大切にしたながらも、近年は「美と健康」をテーマにしたウエルネス商品の開発に力を注いでい

ます。商品開発にあたり、重要視したのは「専門的な理論」をしっかりと取り入れることです。理論を「商品」として「形」にしているのは容易ではありませんが、試行錯誤を繰り返しながら、試行錯誤を繰り返しながら、機能性の高い商品を生み出しています。そして、多くの女性たちに明るくイキイキとした生活を提供したいという強い思いと、確かな技術・こだわりから誕生したのがサポトレ®です。



サポトレ®/ガードル(腰サポート・ハイウエスト)



ウエルネスマーケティング部 入江 悠子氏

着用者の実感を追求

仕事や家事、外出や旅行などで移動の際、腰へ負担がかかるシーンは多くあります。普段の生活の中で、腰を意識することなく「快適に過ごしたい」「趣味を楽しみたい」といった女性たちの声をもとに、長年、研究を進め、シャルレグループ独自の技術(特許第4024287号)を取り入れた4つ設計で腰への負担を軽減するサポトレ®を開発しました。

「心地よいサポートを実感できる」など機能性を追求し、モニターに2ヵ月間着用いただいた結果、腰のサポートを「非常に感じる」「やや感じる」と答えた方が97%に上りました。(※2)

着用者からは「とにかく安心して過ごせるのでありがたいです」「50代女性」(気が持たない状態)、「両手で支えてもらっている感じがします」(60代女性)など喜びの声が届いています。(※3)

特許技術を取り入れた4つの設計で腰への負担を軽減

- 1 腰痛体操の理論を取り入れた設計
- 2 骨盤を安定させる設計
- 3 腰を支える設計
- 4 姿勢をキープする設計



サポトレメンズ®/ウエルネスニューボトム(腰サポート・ハイウエスト)

で「涼しさ、軽やかさ」の機能をプラスした「サポトレサマー®」を4月に発売予定です。

株式会社シャルレ【本社】〒654-0192 神戸市須磨区弥栄台3丁目1番2号 TEL.(078)792-7000
 <お問い合わせ先> ☎0120-11-4860 ◎受付時間/10:00~16:00(土曜・日曜・祝日は除く)
 <シャルレウェブストア> <http://store.charle.co.jp/> | シャルレストア | 検索
 無料 通販カタログの請求はこちらまで
 <シャルレダイレクトコールセンター> ☎0120-4860-39 ◎受付時間/9:00~17:00(土曜・日曜・祝日は除く)

●通販用カタログ/請求があり次第、ご送付させていただきます。●返品について/お客様都合による場合は8日以内(返送料はお客様負担)。商品不具合による場合は1ヶ月以内(開封しても返品できます)(返送料は当社負担)。●お客様の個人情報はカタログの送付、商品のお届け、当社取り扱い商品やそれに関する情報のご案内および会員登録サービスをご提供するために限って利用させていただきます。その他お客様が当社の通信販売を利用される場合、株式会社シャルレの運営する「シャルレウェブストア」および通販カタログ「chouchouCHARLE」に記載する「個人情報取り扱い」が適用されますので、あらかじめご同意の上、お申込みください。